

Asa gao



株式会社YPPニュースレター

朝顔TOPICS

2023年12月号発行



YPP東京オフィスの創業地であった台東区入谷は「朝顔まつり(朝顔市)」が有名です。このことにちなんでニュースレターの名称を「朝顔TOPICS」と名づけました。朝顔は育てた人が多く、身近で親しみやすい花として知られ、開花の美しさはさることながら、双葉やつるがのびていく様を眺めるのが楽しい植物です。YPPも、朝顔のように、みなさまに親しまれながら、つるを伸ばしてたくさん花を咲かせていきたいです。

Topics1

デスクトップのアイコンは3個だけ

目
sukkiri-lab

～かたづけ士 小松 易がお届け～
会社を変える

「かたづけテクノロジー」

「かたづける力」が会社や組織を変える
事例の紹介をしていきます。

研修やセミナーの際に

「パソコンのデスクトップはどう整理したらいいですか？」

と聞かれることがあります。整理術の本にも、パソコンやサーバーの整理について書かれているものは多くありません。

結論から言うと、デスクトップの上

はデスクの上と同じで「**できるだけ何も置かない**」が正解です。

時々、デスクトップ上にもものすごい数のアイコンが並んでいる人がいますが、そういう人はデスクの上も散

らかっていることが多いものです。

さて、あなたのデスクトップはいかがでしょうか？

アイコンは何列並んでいますか？

下記はあくまで目安ですが、参考にしてみてください。

かたづけ初級者...アイコン**3列**以内

かたづけ中級者...アイコン**1列**以内

かたづけ上級者...アイコン**3個**以内

いかがでしょうか？

ちなみに、私のデスクトップはアイコン3個です。

本来であれば、不要なファイルやアイコンはその都度削除していくのが理想です。

しかし、削除してしまうのはなんとなく不安...という方はまずは、デスク

トップ上に「**仮ごみ箱**」という名称のフォルダを作ってみましょう。迷ったら一旦仮のごみ箱に移動させ、「いつまでに削除する」という期限を決めておけば、不要なファイルがたまるのを防ぐことができます。

デスクトップは人に見られる機会が少ないだけに、つい無意識に使ってしまいがちなスペース。

しかし、思考をスッキリさせるためには**不要な情報はできるだけ目に入らないように「視覚情報を整える」**のが鉄則です。

まずは**アイコン3列以内**を目指してください。

かたづけ士がお届けする
「デジタルデータかたづけ」セミナーのご案内があります。ぜひご覧ください。

日本初の「かたづけ士」

『かたづけを通じて人生を変えるコンサルティング』 スッキリ・ラボ 代表

大学在学中にアイルランドへ留学し、トランク1つで生活できたことに衝撃を受けて帰国。物を持たない自由と幸せを実感し、自然とかたづけに意識が向くようになる。大学卒業後は建設会社に入社し、現場でかたづけの重要性を学ぶ。その経験から、プライベートで知人にかたづけを教え、かたづけのさらなる可能性を実感する。

2005年9月に「スッキリ・ラボ」を開業。経営者・企業向けに「かたづけ」のコンサルティング、セミナー活動を行う。

今まで延べ2万人以上にかたづけ講演・研修を行っている。

著書はシリーズ累計47万部『たった1分で人生が変わる 片づけの習慣』(KADOKAWA /中経出版)、『「すぐやる人」になる1分片づけ術』(日経ビジネス人文庫)ほか多数。最新刊は、『「かたづけ思考」こそ最強の問題解決』(PHP研究所)。テレビ出演に『ガイアの夜明け』(テレビ東京)、『めざせ!会社の星』(NHK教育)、『助けて!きわめびと』(NHK総合)など。

スッキリ・ラボ HP <http://sukkiri-lab.com/>

「デジタルデータかたづけ」セミナーのご案内

▼12/26 (火) 意外と知らない
「デジタルデータかたづけの基本とコツ 基礎編」
オンラインセミナー

2022年4月開催以降
累計受講者数 430人以上が参加したセミナー
今年最後の開催です!

申し込み・詳細は
<https://03auto.biz/clk/archives/kxsogn.html>
ぜひ来年度の仕事の効率化に役立ててください!!

経営者必見!



小松 易 こまつ やすし

仕事がかどる！
知ってて便利！

小技をご紹介します

今月はPowerPointでのちょっとした小技をご紹介します。

PowerPointで資料作成をする時、
なんだか垢抜けない…
複数の画像を挿入したいけれど、
テイストが違って統一感が出ない…

そんな時にぜひ使ってみてほしい『**画像のシルエット化**』

①使いたい画像を挿入します。

*背景が透過されている
画像をお選びください。



②挿入した画像を選択したまま
『図の形式設定』を開きます。

③図の明るさを『-100%』

→黒くシルエット化
されました!!!



④図の明るさを『100%』

→白くシルエット化
されました!!!



テイストの違うイラストも
シルエットで統一すると一気に
垢抜けた印象になります。
背景色に合わせて黒と白を使い
分けてみて下さい！

*背景透過されていない画像ではただの黒い四角、白い四角になりますので
ご注意ください。

YPP五味渕から皆様にお薦めしたい

今月の1冊

新版 社員をホンキにさせるブランド構築法

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会著
同文館出版株式会社

ブランディングという言葉は、
中小企業には縁遠く感じられるかもしれませんが、
同協会のシンポジウムに参加し、
この「フレームワーク」を使って売上増、利益増、
顧客満足度向上を果たした中小企業、地方自治体、
学校法人の事例をみて、
実に手堅い、再現性の高い手法だと実感しました。

この本に書かれているのは、自社の存在意義や価値を再発見し、社内外に共感を得て、ファンをつくるまでのブランディング構築手順です。

フレームワークなので、奇をてらった妙手はない代わりに、本気でこの通りに実践すれば、どの会社でも、どんな地域でも、規模・業態に関わらず、結果が出せる構築ステップになっています。

社員教育メニューを色々検討する以前に、社員のモチベーションアップに直結する「会社の根幹」をまずつくる。そういうステージにある法人・団体には有益な一冊です。

▶▶▶ Amazonリンク（短縮URL） <https://x.gd/EpXiY>



編集後記

11月上旬、生まれて初めて山形県を訪れる機会がありました。

旅の楽しみは食。山形牛、米沢牛、芋煮、こんにゃく、フルーツ…
現地でしか食べられない山海の恵みを堪能しました。

以来、東京に戻ってからも、近所のスーパーで「ラ・フランス」や「つや姫」を目にすると、あの街並みや空気感が鮮やかに思い出されます。そんな経験が少しずつ人生を豊かにしてくれるのでしょうか。

来年はどこに行こうか、何を食べようか。
ワクワクしながら来る2024年に思いを馳せる晩秋です。



YPP 鴻池

