

YPP東京オフィスの創業地であった台東区入谷は「朝顔まつり(朝顔市)」が有名です。このことにちなんでニューズレターの名称を「朝顔TOPICS」と名づけました。朝顔は育てた人が多く、身近で親しみやすい花として知られ、開花の美しさはさることながら、双葉やつるがのびていく様を眺めるのが楽しい植物です。YPPも、朝顔のように、みなさまに親しまれながら、つるを伸ばしてたくさん花を咲かせていきたいです。

Topics1 「まずは全部出す」で圧倒的に片づく理由

～かたづけ士小松 易がお届け～
会社を変える

「かたづけテクノロジー」

「かたづける力」が会社や組織を変える事例の紹介をしていきます。

これまでも何度もお伝えしている片づけの基本のステップ、「出す」「分ける」「減らす」「しまう」ですが、先日改めて「出す」ことの大切さに気づく機会がありました。

ある会社で倉庫の片づけ指導を頼まれたのですが、かなりの量だったため1年前から準備を進めてきました。そしていよいよ本番という日には「大リセット祭り」と称して、社員全員が倉庫の前に集まってくれました。

片づけの基本ステップにのっとり、まずはすべての荷物を外に運び出します。3時間かけて、倉庫の中は見事に空

ぽになりました。

そして次は「分ける」「捨てる」ですが、実は社長から「捨てるものは何もありません」と準備開始当初から言われていました。

捨てないとなると、収納の工夫でなんとかするしかありません。

ところが、です。

運び出された荷物を見ていた社長が、

「捨てたほうが楽ですね」

と言い出したのです。

「捨てるものは何もない」と言っていたのに結果的には半分以上を処分することになり、おかげで倉庫の中はスッキリしました。

なぜ、このような事が起こったのでしょうか？

それは「出す」ことで、人の意識が変わるから

例えば、クローゼットの中に大事なしまいこんでいる洋服が大量にあったとしましょう。どれも大切なもので捨てられない、と思い込んでいるかもしれませんが、いざ外に出してみると「あ、こんなところにシミがある」「このデザインはもうさすがに古い」など気づくことがたくさんあると思います。

逆に言うと、**出してみないと気づかないこと**がたくさんあります。入れっぱなしにしていると、見えているようで見えなくなってしまうのです。

「全部出す」という行為はハードルが高く感じるかもしれませんが、**出せば後は引けなくなる**というメリットもあります。ぜひ思い切って出してみましょう。

すっきりlab

日本初の「かたづけ士」

『かたづけを通じて人生を変えるコンサルティング』 スッキリ・ラボ 代表

大学在学中にアイルランドへ留学し、トランク1つで生活できたことに衝撃を受けて帰国。物を持たない自由と幸せを実感し、自然とかたづけに意識が向くようになる。大学卒業後は建設会社に入社し、現場でかたづけの重要性を学ぶ。その経験から、プライベートで知人にかたづけを教え、かたづけのさらなる可能性を実感する。2005年9月に「スッキリ・ラボ」を開業。経営者・企業向けに「かたづけ」のコンサルティング、セミナー活動を行う。今まで延べ2万人以上にかたづけ講演・研修を行っている。著書はシリーズ累計47万部『たった1分で人生が変わる 片づけの習慣』(KADOKAWA / 中経出版)、『「すぐやる人」になる1分片づけ術』(日経ビジネス人文庫)ほか多数。最新刊は、『「かたづけ思考」こそ最強の問題解決』(PHP研究所)。テレビ出演に『ガイアの夜明け』(テレビ東京)、『めざせ! 会社の星』(NHK教育)、『助けて! きわめびと』(NHK総合)など。スッキリ・ラボ HP <http://sukkiri-lab.com/>



YouTube!!

「片づけには仕事を変え、人生を変える力があります」
<https://youtu.be/q3nXzYKte3Y>

スッキリ・ラボ メルマガ

で検索!!

「ビジネス×片づけ」の事例満載!
自分と会社本来の力を取り戻す
「かたづけメルマガ」

経営者必見!



小松 易 こまつ やすし

仕事がかどる！
知ってて便利！
小技をご紹介します

今月は、Excelでキレイな表を一瞬で作成する小技をご紹介します！！

表を作るとなると、罫線をつけて、見栄えを調整してetc.と、なんだかんだ時間がかかりがち。そんな時は・・・

①表の数値を入力します。

②表の中で

『Ctrl』 + 『A(全選択)』

表が全部選択されました。

③次に

『Alt』

↓

『O (オー)』

↓

『A』

のキーを順番に押します！

④オートフォーマットが出てくるので、その中から好きなデザインを選択します。

あっという間に！キレイな表の完成です！！

やっぱり違う見え方にしたい！という時も同じように繰り返して別のデザインを選択すればOKです！ぜひ使ってみてください。

YPP五味渕から皆様にお薦めしたい

今月の1冊

売れる! 広がる!! 口コミされる!!! ネーミングの極意

弓削 徹 著
明日香出版社

あるヒット商品のヒット前の商品名をご存じですか？

「缶入り煎茶」

「ストリングスチーズ」

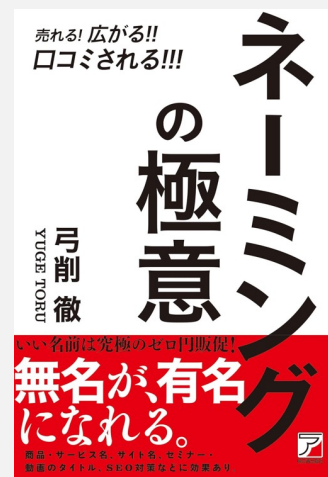
「防風通聖散」

答えは・・・

「お〜いお茶（伊藤園）」

「さけるチーズ（雪印）」

「ナイトシール（小林製薬）」



ネーミングによって売り上げが何倍も変わる、というのも頷けます。（伊藤園は「お〜いお茶」に変更後に、売上が6倍の40億円になったそうです！）

本著は、このネーミングのインパクトやセオリー、タイプ別の事例などの指南書ですが、読めば読むほど、ネーミングを軽視していると商売で損をし続けるな、と思わされます。

商品名、サービス名、お客様への提案だけでなく、社内キャンペーン、従業員のモチベーションアップ、理念浸透、あらゆるところに「インパクトのある言葉を使う効果」は潜んでいます。

ピンと来た方、ぜひお手に取ってみてください。

編集後記

今年の夏は、真夏日が90日近くあり異常な暑さとなりましたが、ようやく秋らしい気配を感じられるようになってきました。しかしながら、夏の疲れが蓄積されて体の不調が出やすくなる時期でもあるようです。

薬膳では、秋に白い色の食材を食べると体調を整えやすくなると言われています。ナガイモやレンコンを疲労回復に効果のある豚肉と一緒に、豚団子スープにして献立にとりいれてみてはいかがでしょうか。



YPP 野上