



朝顔TOPICS

YPPからのお知らせ ニュースレター発行にあたって

YPP東京オフィスの創業地であった台東区入谷は「朝顔まつり(朝顔市)」が有名です。このことにちなんでニュースレターの名称を「朝顔TOPICS」と名づけました。朝顔は育てた人が多く、身近で親しみやすい花として知られ、開花の美しさはさることながら、双葉やつるがのびていく様を眺めるのが楽しい植物です。YPPも、朝顔のように、みなさまに親しまれながら、つるを伸ばしてたくさん花を咲かせていきたいです。

INDEX

▶▶ TOPIC 1

「会社のビフォー & アフター」事例をご紹介

『片づけセミナーで変わった！社員のライフワークバランス』

スッキリ・ラボ 小松 易

▶▶ TOPIC 2

在宅ワークをうまく進めるための便利ツールのご紹介 ★スピンオフ版★

「YPPが考えるアウトソーシングの上手な活用方法」

～ ぜひおススメしたい、アウトソーシング ～

おまかせ事務代行YPP 杉村 薫

● YPPのお客様紹介コーナー

世界初 ホタテ貝殻再生材配合ダストレスチョーク

日本理化学工業株式会社 さんをご紹介

● 編集後記

片づけセミナーで変わった！社員のライフワークバランス

こんにちは。かたづけ士の小松易です。

今回は、これまでセミナーを行った多くの企業で実際に起こった「ある共通点」についてご紹介します。

スッキリ・ラボが開催してきた法人向けセミナーの目標は

片づけを通して会社本来の力を取り戻してもらうこと。

当然、オフィスの片づけに特化したセミナーとなっていますが、後日談を聞くと、社員のライフワークバランスに関わる「副産物」が生まれているようです。

その「副産物」とはズバリ、

セミナーを受講した社員が“家の片づけもし始めた”ということ。

セミナー後、社員の方から、“ありがとう”のメッセージカードをいただく機会があったのですが、皆さん決まって「家の片づけもすることができました」と、仰っているのです。

ある女性は、要らない服を仕分けして捨てたらなんと45リットルのゴミ袋8つ分も出たのだとか！

とりわけ印象的だったのは、岩手県のとあるホテルで働く30代の男性。

両親を亡くされ、大きな一軒家に一人暮らし状態だった彼、あふれる物の整理ができないまま年月が経ってしまっていました。

彼が、会社で受けた片づけセミナー後にとった行動は、「プロジェクトで使った計画シートを、自宅用にもう一枚持ち帰る」こと。

1日15分の片づけ習慣を自分のものにした彼は、計画シートに沿って大きな一軒家をみるみる片づけていきました。

家をスッキリさせた彼には、これまで興味のなかった「登山」「ダーツ」という新しい趣味ができたそうです。

(さらに、趣味の甲斐あってか体型までグッとスリムになったとか！)

片づけによって、新たなモノを取り入れる「ゆとり」が生まれ、

新しい自分の一面に出会った彼、

仕事ぶりにも益々磨きがかかったそうです。

会社で受けたセミナーで私生活が変わり、**私生活の変化が仕事にも影響する相互効果**を、みごとに体現したエピソードですね。

いかがでしたか？

会社では踏み込むことのできない、ライフワークバランスの「ライフ」。しかし、片づけセミナーで入ったスイッチは、「仕事の間」とどまらず「生活の間」でも効果を発揮し、私生活の充実に一役買っているようです。



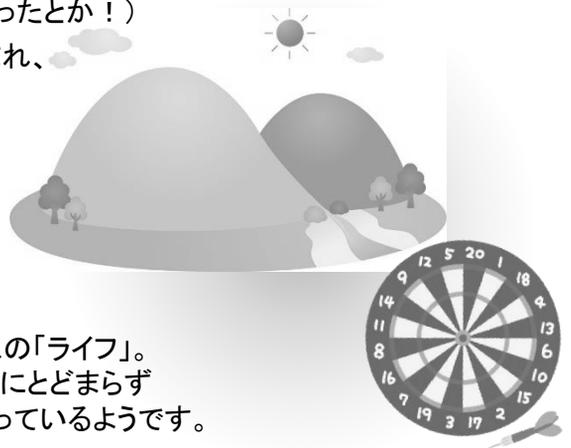
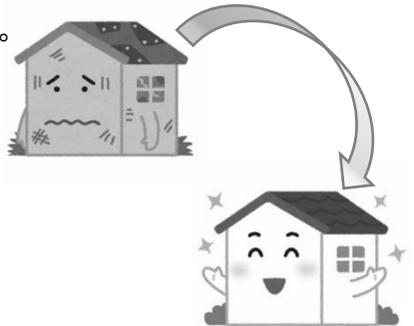
日本初の「かたづけ士」
『かたづけを通して人生を変えるコンサルティング』
スッキリ・ラボ 代表

小松 易 こまつ やすし

大学在学中にアイルランドへ留学し、トランク1つで生活できたことに衝撃を受けて帰国。物を持たない自由と幸せを実感し、自然とかたづけに意識が向くようになる。大学卒業後は建設会社に入社し、現場でかたづけの重要性を学ぶ。その経験から、プライベートで知人にかたづけを教え、かたづけのさらなる可能性を実感する。

2005年9月に「スッキリ・ラボ」を開業。経営者向けコンサルティング、企業研修、講演などを通して、これまで延べ2500人以上に指導する。著書はシリーズ累計44万部『たった1分で人生が変わる片づけの習慣』(中経出版)ほか多数。テレビ出演に『ガイアの夜明け』(テレビ東京)、『めざせ！会社の星』(NHK)など。また、日本商工会議所発行の「石垣」にて「片づけマジック」シリーズが2年間にわたり連載され、好評を得た。

かたづけとは、かたをつけること。自分とモノとの関係を終わらせて捨てること。信条は「かたづけによって本当にやりたいことが見え、いきいきと楽しい人生が送れる」。志は「かたづけを通して世界を変えること」。



経営者必見！「ビジネス×片づけ」の事例満載！
自分と会社本来の力を取り戻す「かたづけメルマガ」

「スッキリ・ラボ メルマガ」でご検索ください。

★YPP五味渕のおすすめポイント！

日本人初「かたづけ士」という職業を世に生み出し、今やメディアでもご活躍の小松易さん。小松さんが以前コンサルに入った会社で「社員全員の探し物の時間を足してみたら、一人分の人件費に相当した」という笑えない話があります。いつか…と思っていた方は、今日から！まず小松さんのメルマガ購読をおススメします。

在宅ワークをうまく進めるための便利ツールのご紹介 ★スピンオフ版★

以前(2015年11月～2016年4月)、6回に渡ってお届けした「YPPが考えるアウトソーシングの上手な活用方法」。今回はそのスピンオフとして、私たちが日々お仕事をお引き受けしている中で、『お引き受けできてよかったなあ』と思うポイントの一部分をお届けします。

「YPPが考えるアウトソーシングの上手な活用方法」 ～ ぜひおススメしたい、アウトソーシング ～

「あと少し」のジレンマに打ち勝つ。

■CASE: タイミングを逃さない

①リストの作成

(DM先、アポイント先のリスト作成など)
多いのはWebで条件を設定し、当てはまるもののリスト化。個々人が管理していて散らばっていたファイルの統合や、紙からのデータ化です。

「出来たらでいいか」と妥協してしまっていたり、「スキマ時間にやれば」と思い、結果ひどい残業になってしまって、予定がずれてしまったり...



アウトソーシングを活用することで、期日通り実行に移せる。また、期間中の「やらなければいけないのに、着手できていない」というもやもやも取り除くことができるという点でおススメです。一度統一フォーマットやルールを設定しておく、その後の業務効率化も図れます。

■CASE: 眠っている宝を活用する

②データの一元化・集計(資料作成など)

過去データを保管はしているが今まで見直したことがない。他のデータとかけ合わせれば、より参考になる資料が出来る筈なのに、活用できていない。など分析・考察を行うのはお客様でも、それまでの手のかかる下準備はおまかせください。より踏み込んだデータの活用も一部分をアウトソースをすることで可能になります。

■CASE: 新しいステップに進む

③システム導入・移行のためのデータ処理

最近増えてきた、システム移行。スムーズにデータを連携できるケースは少なく、ほとんどの場合、過去データを加工しインポートする業務が発生します。インポートできるデータに加工する業務や、直接の入力、照合もお手伝いしています。システムの導入を決めたのは良いけど、移行期間が長引けば長引くほど、費用も膨らみ、現場の負担も重くなります。

そんなリスクを最小限に抑えたい際はぜひアウトソースをご活用ください。



思いもよらぬ副産物。

■CASE: 業務見直しによる効率化

「あの人しか知らない」リスク回避のためのアウトソーシング、その過程で、見える化とマニュアル化が進むことのメリットは以前もお伝えした通り。今回お伝えたいのは「今よりもっと良い方法に出会える」チャンスがあるという事です。アウトソースをする際、「窓口は誰?」、「資料はいつもらえますか?」、「その資料の出どころは?」、「我々が納品した後は?」とかなり細かくヒアリングさせていただきます。

・実はこのデータも一緒にあれば助かるんだけど、できないと思って頼んでいない。

・Aさんではなく、Bさんがやった方が良いかもしれない。

・このタイミングで資料をもらえれば、後追いで資料を作る必要ないのですが...

既存フローの中に潜む、あと少しの確認ができていなかったことによる二度手間を、この段階で発見することが多々あります。「明日困るわけではない」業務でも、今の方法が最善ではないと思いがたることがございましたらぜひご相談ください。

■CASE: 協力し合える仲間が増える!

日々日々、強く感じるので、改めて最後にお伝えしたい!と項目に追加しました。

「Wチェック機能」が効くという大メリットはもちろんのこと、頭数が増えるということは、自分の考えの及ばないアイデアが出る可能性を秘めているという事になります。



アウトソーシングとはいえ、人との協働になります。今ある仕事だけにとらわれずに我々もお手伝いしていきたいですし、仲間が増えたと思って、何かご相談事ございましたらお気軽にお声がけください!

長いお付き合いなのに、『なかなか改善が進んでいないぞ!?!』というケースがございましたら、ぜひYPPにご一報ください。

文責 杉村 薫

YPPのお客様紹介コーナー

ダストレスチョークを作り続けて80年。

日本理化学工業株式会社

学校・塾などの定番品。環境に優しいエコロジーチョーク

ダストレスチョークは書き味よく、より鮮明！エコロジーで高品質なチョークです。
世界で初めてホタテ貝を微粉末にした再生材配合で特許を取得しました。
これによりグリーン購入法適合商品と認められました。

また、商品ラインナップも充実しております。
近視の方などにやさしい蛍光色、色覚特性をサポートするカラーユニバーサルデザイン、
工事現場や屋外掲示、路面マーキングに適した耐水性など、用途に合わせてお選びいただけます。



障がい者雇用に取り組み58年

当社は、全体の70%以上が知的障がいのある社員です(全社員82名中62名が知的障がい者/平成29年7月現在)。
障がいのある社員が、まず今ある能力で仕事ができるように、そして、より能力を高めていけるよう、
作業方法の工夫・改善をおこない、環境作りに努めています。



キットパスはまったく新しいタイプの筆記具です。
学校、オフィス、お店・・・お子様のおえかきなど、
アイデア次第で使い方も広がります。

facebook もやっています♪

イベント情報・ギャラリー作品などを発信しています。
【キットパスポータル】でチェックしてみてください。

kitpas.
is lots of fun !!!

《商品一例》

環境固形マーカー

キットパス

- ・粉が出ません
- ・刺激臭もありません
- ・環境に優しい、お子様にも安心
- ・ガラスなどのつるつる面にも！
- ・水で落とせます

編集後記

梅雨が明けていよいよ夏本番です。
セミが至るところで鳴いており、暑い夏をより暑くしてくれている様に感じます。
私の自宅の近くには大きな公園があるのですが、
夜になるとセミの幼虫がゆっくり地面を歩いて脱皮する場所を探しているのをよく見かけます。

見つけると、「誰にも踏まれず、うまく脱皮できますように。」
とどこかの神様にお願いをしています。
翌朝、セミの抜け殻をいくつか見つけるとホッとした気持ちになります。
(該当のセミかは怪しいですが。。)

私もセミの様に脱皮して一皮むけたキャリアウーマンになりたい
と思う今日この頃です。

暑い毎日が続いておりますので、
熱中症には十分お気をつけくださいませ。
皆様のご健康を心よりお祈り申し上げます。

おまかせ事務代行 Y P P

日高 志保

