



朝顔TOPICS

●YPPからのお知らせ ニュースレター発行にあたって

YPP東京オフィスの創業地であった台東区入谷は「朝顔まつり(朝顔市)」が有名です。このことにちなんでニュースレターの名称を「朝顔TOPICS」と名づけました。朝顔は育てた人が多く、身近で親しみやすい花として知られ、開花の美しさはさることながら、双葉やつるがのびていく様を眺めるのが楽しい植物です。YPPも、朝顔のように、みなさまに親しまれながら、つるを伸ばしてたくさん花を咲かせていきたいです。

INDEX

- ▶▶▶ TOPIC1 スッキリラボ 小松易の人生が豊かになる！片づけ
「片づけの極意」第6回目
散らかったオフィスに我慢ができません

スッキリラボ 小松 易

- ▶▶▶ TOPIC2
経営は数字がすべてである

東京メトロポリタン税理士法人 北岡 修一

- YPPのお客様紹介コーナー 有限会社 アトリエモモ

- 編集後記

「片づけの極意」第6回目

散らかったオフィスに我慢ができません

こんにちは。かたづけ士の小松易です。
今回はオフィスや上司の机についてのお悩みです。

Q お悩み Nさん

入社して1カ月。オフィスや上司の机が散らかっていて、驚いています。
会社に行くのがイヤになりそうです。
私も将来、あんなふうになっちゃうのかなあ？



A 回答

Nさん、もうすでに、散らかっていることをなんとも思わない感覚に、染まりかけているかもしれませんよ！

でも、これは普通なこと、悪いことではありません。

人は3カ月で、その環境に慣れるんだそうです。

なので、このまま何もしないでいると、オフィスが散らかっていても、気にならなくなっちゃうんですよ。

いませつかく「あっ、散らかってるな」と感じる事ができるので、その意識を忘れずに、自分の意志をしっかり持ちましょう。

そして、あなたの机はいつもキレイにしておきましょう。

他の人はそういうあなたを見て影響されます。

キレイの波及効果を期待して、自分の回りはいつも片づけておきたいものですね。

あっ、最後にひとつだけ注意点。

片づけられるのは自分の物だけと認識しましょう。人の物にまで口や手を出すのはよくありません。

さあ、Nさん。
今日から机回りの片づけを始めましょう。
最初は引き出し？それとも机の上ですか？



日本初の「かたづけ士」
『かたづけを通じて人生を変えるコンサルティング』
スッキリ・ラボ 代表

小松 易 こまつ やすし

大学在学中にアイルランドへ留学し、トランク1つで生活できたことに衝撃を受けて帰国。物を持たない自由と幸せを実感し、自然とかたづけに意識が向くようになる。大学卒業後は建設会社に入社し、現場でかたづけの重要性を学ぶ。その経験から、プライベートで知人にかたづけを教え、かたづけのさらなる可能性を実感する。
2005年9月に「スッキリ・ラボ」を開業。経営者向けコンサルティング、企業研修、講演などを通して、これまで延べ2500人以上に指導する。
著書はシリーズ累計44万部『たった1分で人生が変わる片づけの習慣』（中経出版）ほか多数。テレビ出演に『ガイアの夜明け』（テレビ東京）、『めざせ！会社の星』（NHK）など。また、日本商工会議所発行の「石垣」にて「片づけマジック」シリーズが2年間にわたり連載され、好評を得た。
かたづけとは、かたをつけること。自分とモノとの関係を終らせて捨てること。信条は「かたづけによって本当にやりたいことが見え、いきいきと楽しい人生が送れる」。志は「かたづけを通して世界を変えること」。

経営者必見！「ビジネス×片づけ」の事例満載！

自分と会社本来の力を取り戻す「かたづけメルマガ」

<http://03auto.biz/clk/archives/yqhupz.html>

★YPP五味渕のおすすめポイント！

日本人初「かたづけ士」という職業を世に生み出し、今やメディアでも活躍の小松易さん。小松さんが以前コンサルに入った会社で「社員全員の探し物の時間を足してみたら、一人分の人件費に相当した」という笑えない話があります。いつか…と思っていた方は、今日から！まず小松さんのメルマガ購読をおススメします。

経営は数字がすべてである

「経営は数字がすべてである」なんて、大上段に言われると反発を覚える人も多いでしょう。

「経営は数字だけではない。社員皆がお客様のために一生懸命働き、お客様も喜んでくれて、共に幸せを感じ合うことができる。そういうことを追求していくのが経営ではないのか？」みたいな反論がくるのではないかと思います。

ボランティアであればそれでいいのですが、経営はそれだけではいけません。どんなにキレイごとを言っても、どんなにいいことをやったとしても、利益が上がらず、資金が回らなくなってしまうたら、経営は立ち行かなくなってしまいます。

銀行も事業の意義は大いに共感してくれても、そのような会社で決してお金は出してくれないでしょう。

冷徹なようですが、最後はお金、数字がすべてなのです。

経営は数字で判断される、それによっては誰も助けてくれない、いや、助けられない、決して甘いものではない、ということなのです。

これをわかっていない経営者は、ものすごく多いような気がしますね。「こんなに一生懸命にやっているのに何で……」とか、「銀行がなかなか貸してくれない。まったく最近の銀行員は形だけで判断して……」などと愚痴をこぼしている経営者が多いのです。

仕事は一生懸命やっているし、いい仕事をしている会社も多いのですが、経営的には厳しさが足りない、ちょっと甘えているんじゃないかなと、思わざるを得ないです。

経営者の評価、会社の評価、貸す貸さないの判断は、最後はやはり数字なんですね。これはビジネスの世界では厳しい現実なのです。相手も経営をしているわけですから、これは致し方ありません。

では、数字だけ、お金だけを追っかけて経営すればいいのか、というとそうではありません。

仕事をするのは人間ですから、人間には心があります。社員の皆が会社の目的・意義に共感し、共通の目標に向かって一生懸命にやってもらうには、人の心に働きかける必要があります。そういうものがあって、初めて仕事を通じてお客様に感動をもらうことができ、事業を継続していくことができるのです。

正に「事業は人なり」です。

数字だけ、お金だけを追求して、人の心をないがしろにした経営をしたのでは、一時的には成功を取めても、長続きはしないでしょう。人の心が荒れて、バラバラになってしまったのでは、会社は崩壊の道を辿ります。

経営は継続してこそ、です。会社が継続することが社員にも、お客様にも、社会にも最もお役に立てるのです。

だからこそ、「経営は数字がすべて」であり、「事業は人なり、人の心なり」が大事なのではないのでしょうか？

この2つを矛盾させることなく両立させていくことが、会社の継続的発展には必要不可欠だと思っています。

ポイント！ ★ 会社の継続的発展には、「経営は数字がすべて」であり、「事業は人なり、人の心なり」が必要不可欠である。



東京メトロポリタン税理士法人 北岡 修一 税理士

1957年生まれ。東京メトロポリタン税理士法人 統括代表社員
 ティーエム・コンサルティング株式会社 代表取締役(経営コンサルティング)
 株式会社クイック経理 代表取締役(経理アウトソーシング)
 (LLC)東京メトロポリタン・ビジネス倶楽部 代表社員(異業種交流会)
 著書「ここならできる!儲かる会計」(日本能率協会MS・2006年)など。定期購読雑誌「経理ウーマン」(研修出版)編集顧問、まぐまぐ殿堂入りメルマガ「実践!社長の財務」を週刊で4年以上配信中。また、盛和塾で「会計講座」の講師を務める。
 著書『社長の「闘う財務」ノート~社長の数字力が会社を鍛える』

問い合わせ先 東京メトロポリタン税理士法人 kitaoka@tmcg.co.jp

★YPP五味渕のおすすめポイント!

ご自身の会社での異業種交流会に加え、母校の立教大学SB会事務局に、盛和塾会計講座の講師、月刊経理ウーマン監修など、八面六臂でご活躍の北岡先生。そして週1のメルマガ、ニュースレター執筆など一体何人分の仕事をこなしているかわからないほどのお忙しさなのに、訪問時には余裕の笑顔で応対くださり、ひとつひとつの問題に丁寧にお応えくださいます。

とても尊敬する経営者の先輩です。「会計」からお客様を強く支えていく、という大志にYPPも強く共感です!

YPPのお客ご紹介コーナー

横浜スカーフ×ラチチュードモモ

ラチチュードモモ・ヨコハマ

アトリエモモは、大人の女性のための上質なバッグブランド「ラチチュードモモ」の展開や、ファッション小物などの企画デザイン＆製造を行っています。

その「ラチチュードモモ」と横浜のシルクスカーフがコラボした「ラチチュードモモ・ヨコハマ」

アトリエモモのオーナーデザイナーMoMo(小野京子)さんが世界中に輸出され、品質を認められた地元「横浜スカーフ」の繊細な色柄とハンドプリントを活かしたブランドです。

バッグをはじめ、キー&カードケース、巾着、ミニスカーフチャーム、シュシュなどを展開しています。

ひとつひとつ、手で染め上げたシルクプリントは、独自の柄と色、上質な手触りが楽しめます。

春到来、新しいバッグやチャームをおともにお出かけをしませんか？

お知らせ

CSテレビショッピング番組QVCでバッグのご紹介を行います。



4月11日(金)14:00～(1時間予定)

生放送、オーナーデザイナーMoMo(小野京子)さん出演(予定)。素敵なバッグに出会えるチャンス！ぜひご覧ください。

※掲載情報は2014年3月末の情報です。在庫、4月以降の値段等に変更がある場合がございます。ご了承ください。



Bag

MoMoYokohamaエクレア A-blue
厚手のシルクツイルスカーフを使用。
独自の繊細な職人技が光る逸品。
14,000円(本体価格・2014年3月末現在)



Keycharm

カラフルなミニスカーフがバックのアクセントに。
色柄の美しさと繊細さは伝統ある横浜スカーフならではのもの。
各2,800円(本体価格・2014年3月末現在)

有限会社 アトリエモモ

〒231-0011

神奈川県横浜市中区大田町5-69 山田ビル201

TEL:045-226-3470

MAIL:momo@latitudemomo.com

HP: <http://www.latitudemomo.com/>

<http://momobag.net/>(モモバッグ・WEBショップ)

ブログ: <http://ameblo.jp/latitudemomo/>

編集後記

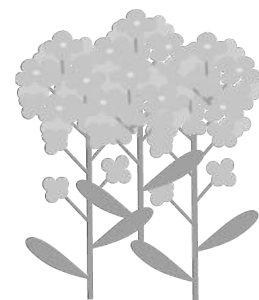
4月になりました。

新年度でそれぞれの学校や職場にフレッシュな顔ぶれが見られる季節です。

小学校では自分の入学より、息子の入学の時のほうが緊張したことを思い出します。
(朝の登校班の待合せ場所がわからず、息子の手をとり焦りながら近所をウロウロしました・苦笑)

環境が変わらないまま4月を迎える私ですが、
各地でデビューする新人たちの新鮮さを感じながら、過ごしたいと思います。

皆様も春の陽気のなか、ますますのご商売繁盛となりますよう、
お健やかに4月をお過ごしください。



おまかせ経理・事務代行YPP
五味渕のり子